

Estructuras para una presentación

La estructura de una presentación es su “distribución y orden”, las partes en la que la hemos dividido y cómo enfocamos cada una de ellas. La estructura introduce **variedad** en nuestra presentación, y puede hacerse de muchas formas: variedad en la voz (más alto, más bajo, más deprisa, más despacio), variedad en lo que contamos (una estructura con partes diferenciadas), variedad en el lenguaje (más generalista, más técnico), variedad de recursos (hablar, preguntar, sacar un objeto, hacer una encuesta, contar una anécdota, mostrar un ejemplo...), etc.

Una presentación eficaz necesita de una estructura adecuada. Jerry Weissman en su libro “[Presenting to win](#)” nos propone diferentes posibilidades para estructurar una presentación:

- **Científico-técnica**, siguiendo el modelo de los artículos científicos-técnicos: Resumen ⇨ Estado del arte ⇨ Teoría ⇨ Experimentos ⇨ Resultados y conclusiones, o similar (el nombre y secuencia concretos depende de la disciplina).
- **Cronológica**, muy útil para relatar hechos históricos, una serie de eventos, o hablar de cambios y evolución.
- **Física**, se refiere a un orden geográfico, y es muy específico para presentaciones en las que esto tenga sentido, por ejemplo, hablar de los resultados económicos de las diferentes sedes de la empresa.
- **Espacial**, en este caso hay una relación espacial que es conceptual o metafórica, y vamos recorriendo esos diferentes puntos o espacios a lo largo de la presentación. Un ejemplo: “*voy a hablar de la pirámide nutricional, empezando desde abajo*”.
- **Problema/solución**, enumerando problemas (mejor que sean problemas que tenga la audiencia), y a continuación, una posible solución.
- **Oportunidad/acción**, enumerando oportunidades para la audiencia y cómo aprovecharlas.
- **Afirmación/evidencia**, apoyando cada afirmación con una evidencia que la sustente: cifras, estadísticas, expertos, material multimedia, experimentos, ...
- **Características/beneficio**, enumerando las características de un producto o servicio y el beneficio de cada una para la audiencia.
- **Caso**, narrando uno o más casos que ejemplifiquen nuestro mensaje.
- **Argumento/falacia**, nos anticipamos a las críticas o inconvenientes que pueda ver la audiencia respecto a lo que vamos a contar. Enumeramos cada una de esas posibles críticas y tratamos de desmontarlas.
- **Comparación**, estructuramos la presentación en base a una comparación entre las características de nuestro producto *versus* el de la competencia, entre un argumento y su contrario, entre una opinión u otra, lo nuevo *versus* lo antiguo, nosotros *versus* la competencia...
- **Preguntas retóricas**, hilando la presentación en base a posibles preguntas que tenga la audiencia y las vamos contestando nosotros.
- **Modular**, es un orden aleatorio o arbitrario, en algunos casos es posible que una presentación puede ser totalmente modular sin importar realmente el orden en que se cuenta o si nos dejamos algo en el tintero.

Una estructura muy interesante es la **historia**. Enmarcar toda una presentación completa como una historia no es fácil, pero puede ser muy efectivo para presentaciones en las que el propósito sea convencer o inspirar, ya que está ampliamente demostrado que las historias mueven más a la acción que los datos puros. El modelo básico de historia empieza por el **planteamiento** (se explica la situación, los personajes que intervienen), luego ocurre un problema que debe solucionarse, un conflicto, una tensión (el **nudo**), y finalmente llegamos al **desenlace** que resuelve el conflicto, para bien o para mal. Algo más fácil es introducir pequeñas historias a lo largo de la presentación. Es una forma de

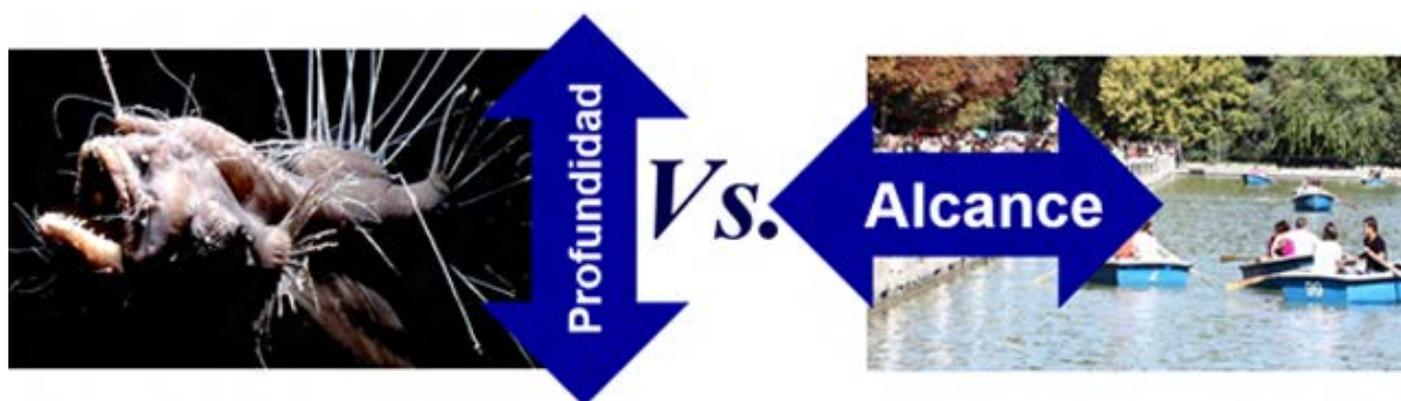
introducir variedad en la misma, otras posibilidades son las expuestas en el tema anterior sobre el comienzo: anécdotas, ejemplos, analogías, interactuar con la audiencia, preguntas retóricas, pausas...

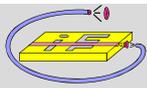
La estructura clásica

Una estructura básica que siempre funciona divide la presentación en tres fases: introducción, desarrollo y desenlace. Es importante hacer explícitas las transiciones, y sobre todo, si el desarrollo es largo, dividirlo a su vez en secciones de acuerdo al mensaje y la información que se quiere transmitir.



Con el núcleo de la presentación (el desarrollo) tenemos que hacer una elección previa: profundidad o alcance. En el primer caso, vamos a tratar un único punto (o unos pocos, si hay más tiempo), pero con mucho detalle, entrando a las profundidades del tema. En el segundo caso, podemos abarcar muchos puntos (alcanzar muchos temas), pero superficialmente, con muy poco detalle. Si intentamos abarcar muchos temas y con mucha profundidad simultáneamente, lo más probable es que aburramos a la audiencia y nos pasemos del tiempo disponible. Éste es un error muy común al presentar el trabajo fin de grado, queremos dejar claro que sabemos mucho (profundidad) y que hemos muchas cosas (alcance).





Para saber más

El capítulo 9 del libro "[El arte de presentar](#)" de Gonzalo Álvarez ofrece muchas ideas para estructurar la presentación e introducir variedad.

En varios [artículos](#) del blog "[Six minutes](#)" de Andrew Dlugan, desarrolla las ideas de Aristóteles de elegir el discurso apelando a la autoridad, las emociones o a la lógica, e incluye numerosos ejemplos de cómo aplicar estas ideas a una presentación (en inglés).

Una de las razones por las que el discurso no es entendido o recordado es la "maldición del conocimiento", en esta [entrada](#) del blog "[El arte de presentar](#)" de Gonzalo Álvarez nos cuenta cómo exorcizar esta maldición.

La técnica del "Chunking" para estructurar una presentación, [artículo](#) del Blog "El arte de presentar" de Gonzalo Álvarez. La estructura de una presentación en 7 transparencias o menos, artículo del Blog "El arte de presentar" de Gonzalo Álvarez, <http://elartedepresentar.com/2011/12/01/la-estructura-de-tu-presentacion-en-siete-transparencias-o-menos/>

"Tu discurso me aburre", un alegato a favor de hacer las presentaciones diferentes, artículo de Ángel Largo en <http://www.rrhhmagazine.com/articulos.asp?id=962>

Roger Prat en su blog [Presentable.es](#) ha publicado un post muy interesante sobre [¿cuánto debe durar una presentación?](#)

[Podcast](#) del programa Vaughan Radio "Escuela de Padres", de Helena López-Casares, en el que aborda los principios básicos de la comunicación, incluyendo la estructura.