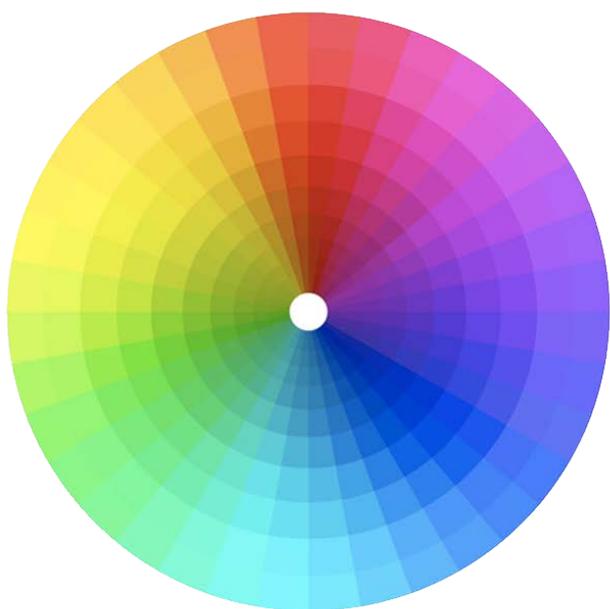


Uso efectivo del color

Dicen el refrán que “para gustos, los colores”, así que debemos preguntarnos: ¿la elección del color puede hacer más efectivo un Powerpoint? La respuesta es sí, el color, junto con otros elementos de la presentación como la voz, la postura o el ritmo, definen el tono de la presentación, que puede ayudar más o menos al propósito. Pensemos en una presentación comercial: si nuestra intención es vendernos frente a la competencia y elegimos colores que pueden identificarse con nuestros competidores, no estamos ayudando a diferencia nuestro mensaje. O pensamos en una presentación formal, por ejemplo, la presentación del trabajo fin de grado frente a un tribunal: si elegimos colores muy desenfadados puede dar la impresión de un trabajo menos profesional o descuidado.

La elección del color involucra no solo el texto, sino su combinación con el fondo, los gráficos y los colores predominantes en las imágenes y fotografías. El consejo fundamental es no elegir entre los infinitos colores al azar, sino usar alguna de las casi-infinitas combinaciones de colores que son aceptadas como armoniosas, los llamados esquemas de color. Al igual que los tipos de letra, los esquemas de color tienen personalidad y cualidades que los hacen adecuados o no para un tipo concreto de presentación. Aspectos como el propósito, el requisito de formalidad o la iluminación de la sala deben condicionar nuestra elección.

El origen de los esquemas de color se encuentra en la “rueda de color” o “círculo cromático”, una disposición radial de colores, que se muestra en la siguiente figura, tomada del software de presentaciones KeyNote® de Apple. El software Powerpoint® tiene una disposición similar (a la derecha en la figura).



Un primer tipo de esquemas son los llamados “monocromáticos”, se obtiene eligiendo varios colores en el mismo radio de la rueda, lo que resulta en diferentes brillos de un mismo color. Los esquemas monocromáticos pueden ser fríos (basados en el azul, verde...) o cálidos (rojo, amarillo...), y su mayor inconveniente es conseguir el suficiente contraste con los diferentes colores, por ejemplo si se emplean para el texto y el fondo. En la siguiente imagen se muestra esta

idea de esquema monocromático junto con algún ejemplo seleccionado (extraídos todos del libro “[Slide:ology](#)” de Nancy Duarte):



Esquema monocromático

Earthy



Strong



Los esquemas análogos eligen un color, y los dos que están a ambos lados en el círculo cromático, consiguiéndose un poco más de contraste:



Esquema análogo

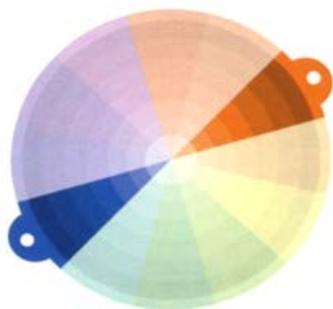
Powerful



Calm

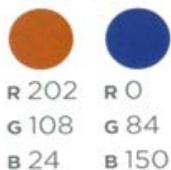


El esquema complementario hace uso de dos colores: uno cualquier de la rueda, y el que está totalmente opuesto. Se consigue un gran contraste, pero también cierta tensión visual:

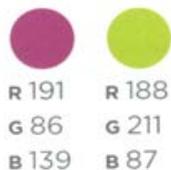


Esquema
complementario

Athletic



Feminine



Muy interesante es el esquema complementario dividido, una combinación de tres colores que se obtiene al elegir un color y los dos adyacentes a ambos lados de su complementario. Son esquemas de gran contraste y reducen la tensión visual de los colores complementarios puros.



Esquema
complementario
dividido

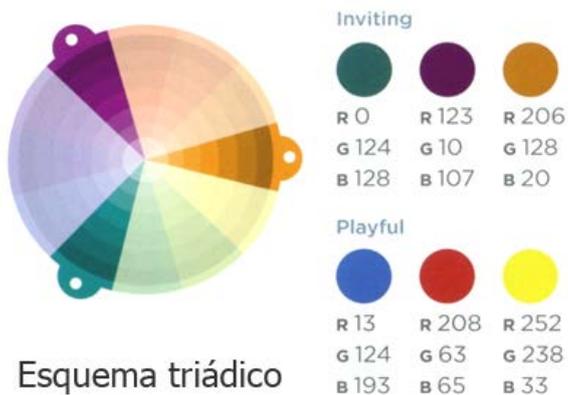
Regal



Retro



El esquema triádico, por otro lado, se basa en tres colores equiespaciados 120° en la rueda de color. Una característica de este esquema es que pueden salir combinaciones “suaves” de menor contraste (como la “Inviting” del ejemplo siguiente), o más “fuertes” con gran contraste, como “Playful”:



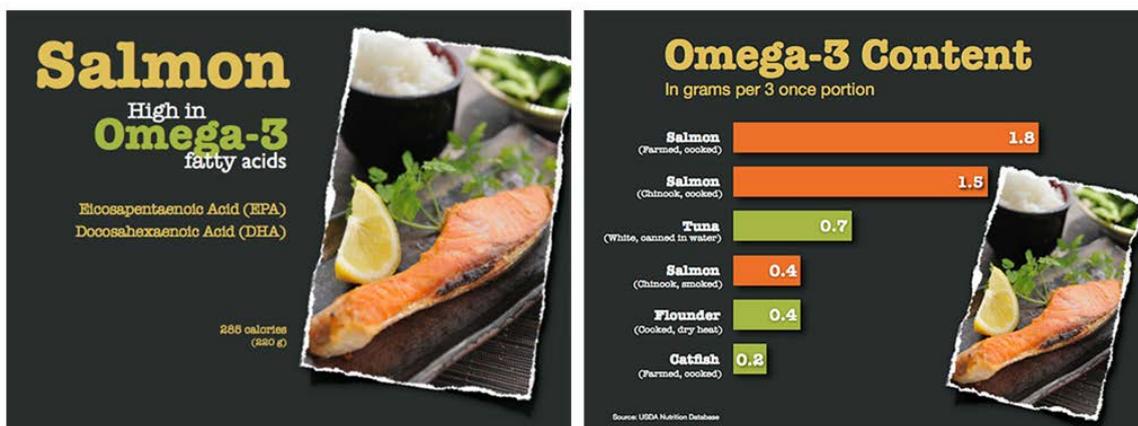
Finalmente, el esquema tetrádico se basa en elegir dos parejas de colores complementarios, con lo que siempre se dispone de al menos dos colores de gran contraste entre sí (para destacar palabras, o texto respecto al fondo).



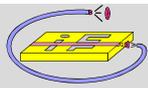
¿Cómo obtenemos un esquema y lo usamos en el software de presentaciones? Hay muchas [herramientas web gratuitas](#) que nos permiten explorar diferentes esquemas sobre la rueda de colores, como la web [Kuler](#) de Adobe. Con esta herramienta, basta con elegir la opción “*create from a color*” y un tipo de esquema (“*rule*”), moviendo simplemente el ratón se nos muestra el esquema resultante. Si nos gusta, podemos apuntar los valores RGB de cada color e introducirlos en PowerPoint o KeyNote al especificar los colores.



Una posibilidad muy interesante es partir de una imagen o fotografía, y extraer de ella los colores que luego usaremos para el texto, el fondo u otros elementos. [Kuler](#) y otras herramientas web permiten hacer esto fácilmente, basta con subir la imagen y nos mostrará un esquema de color extraído de los colores predominantes en la imagen. En Kuler se hace con la opción “create from an image”. El siguiente ejemplo, extraído del blog [Presentation Zen](#) de Garr Reynolds, muestra lo que se puede conseguir:



(Fuente: <http://www.presentationzen.com/presentationzen/2009/11/index.html>)



Por último, se va a intentar responder a una pregunta clásica: ¿es mejor usar texto oscuro sobre fondo claro, o lo contrario? Ambas opciones tienen ventajas e inconvenientes, aunque la consideración fundamental es la iluminación de la sala: si es baja y el proyector tiene mucho brillo, el fondo claro creará mucho estrés visual e incluso convertir al ponente en una sombra parlante.

Fondo claro vs. fondo oscuro

<p>Más formal</p> <p>Mejor para ambiente oscuro</p> <p>Peor como material para repartir en papel</p> <p>Se puede conseguir que algunos elementos “brillen con luz propia”</p>	<p>Más informal</p> <p>Mejor para un ambiente iluminado</p> <p>Puede crear estrés visual en salas oscuras</p>
--	--

Para saber más

Los libros “[El Arte de Presentar](#)” de Gonzalo Álvarez, “[Presentation Zen Design](#)” de Garr Reynolds, “[Slide:ology](#)” de Nancy Duarte y “[The non-designer’s presentation book](#)” de Robin Williams tratan en profundidad numerosos aspectos del diseño visual de las diapositivas, incluyendo el uso del color.

En la web “[Before & After Magazine](#)” pueden encontrarse multitud de consejos y ejemplos gratuitos de diseño visual que podemos aplicar a nuestras presentaciones, incluyendo el uso del color.

El increíble poder positivo del color rojo : <http://speakingppt.com/2013/02/14/use-red-to-sway-an-audience-to-your-side/>

Hay estudios sobre el dilema del fondo claro o el fondo oscuro: <http://www.perceptualedge.com/blog/?p=1445> o <http://blog.tatham.oddie.com.au/2008/10/13/why-light-text-on-dark-background-is-a-bad-idea/>

Recopilación de webs para trabajar con paletas de colores: <http://www.whatsnew.com/2013/07/27/las-mejores-webs-para-analizar-colores/>

Infografía sobre la psicología del color: <http://www.amara.com/luxpad/inspiration/colour-psychology/>