

## Bibliografía recomendada

Este documento recoge una revisión bibliográfica de varias fuentes interesantes para saber más sobre presentaciones.

### Libros



Libro *“El arte de presentar”*, Gonzalo Álvarez, Gestión 2000, 2012

Un libro magnífico que cubre todos los aspectos de una presentación, está lleno de consejos bien fundamentados y ejemplos, recogiendo y resumiendo eficazmente las enseñanzas de una multitud de autores y expertos en el mundo de las presentaciones.

El autor mantiene un blog muy dinámico y completo: [www.elartedepresentar.com](http://www.elartedepresentar.com)



Recientemente este mismo autor ha recopilado una interesante [lista bibliográfica](#) de los 35 mejores libros sobre presentaciones, comentados y puntuados por los propios expertos



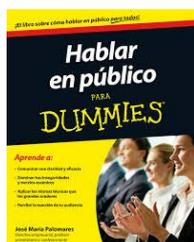
Libro *“Presentación Perfecta”*, Javier Reyero, Pearson Educación, 2013.

Abarca todos los aspectos de una presentación con numerosos ejemplos y anécdotas del autor. Directo y al grano.



Libro *“Hablar para conVencer”*, Javier Reyero, Pearson Educación, 2006.

Este libro trata la comunicación oral en todos sus aspectos, y usa un lenguaje muy claro y directo. En su capítulo 1, habla de los efectos del miedo y cómo evitarlos, la importancia del ensayo y algunas técnicas de relajación. El capítulo 4 se centra de forma clara en el lenguaje no verbal y cómo modificarlo y, finalmente, el 5 ofrece una guía práctica con problemas típicos y cómo solventarlos.

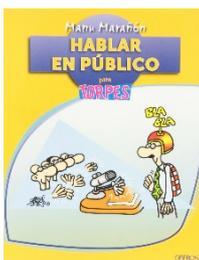


Libro *“Hablar en público para Dummies”*, Jose María Palomares, Planeta, 2013.

El experto en comunicación Jose María Palomares destila en este libro multitud de consejos prácticos que cubren todos los aspectos de una presentación. Identifica a numerosos buenos comunicadores en Español.



Libro *“Hablar en público en una semana”* 2ª ed., Jose María Palomares, Gestión 2000, 2011. Muy práctico y al grano, nos ayuda con todos los pasos para mejorar una presentación cuando el tiempo apremia.

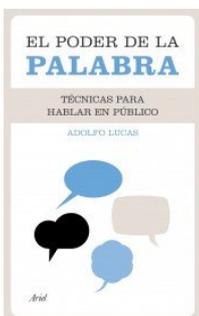


Libro *“Hablar en público para torpes”*, Manu Marañón, Ed. Anaya, 2013. Trata todos los aspectos de una presentación de una forma práctica y simpática, terminando cada capítulo con una escueta pero eficaz lista de consejos. Incluye dos anexos interesantes sobre la asertividad y escucha activa y consejos específicos para algunos tipos de presentaciones.



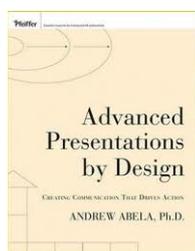
Libro *“técnicas para hablar en público”*, María del Mar Castro Mestre y Luis López García, Ed. Protocolo, 2013.

Un libro muy completo y práctico con numerosos consejos y citas. Destaca su tratamiento del miedo escénico, el lenguaje no verbal y la voz, con ejercicios de dicción y respiración.



Libro *“El poder de la palabra”*, Adolfo Lucas, Ed. Ariel, 2008.

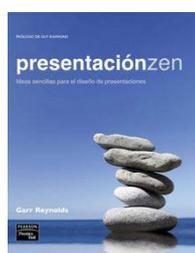
Trata numerosos aspectos de forma práctica, como el miedo a hablar en público, con numerosos consejos para superarlo, o interesantes estructuras para el discurso. Destaca un capítulo completo dedicado a preparar una entrevista de trabajo, con una lista de las preguntas más habituales.



Libro *“Advanced Presentations by Design”*, Andrew Abela, Pfeiffer, 2008

Describe un método completo tipo “receta” para planificar y diseñar una presentación efectiva.

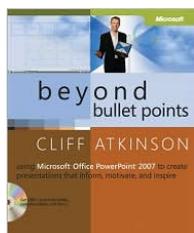
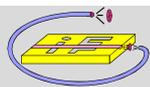
Web: [www.extremepresentations.com](http://www.extremepresentations.com)



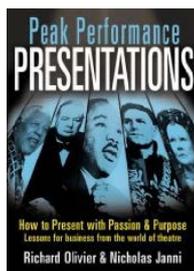
Libro *“Presentación Zen”*, Garr Reynolds, Pearson Educación, 2009.

Este libro habla principalmente del diseño visual de las presentaciones, pero en los capítulo 3 (*Planning Analog*) y 4 (*Crafting the Story*) incide en la necesidad de planificar y de convertir la presentación en una historia. En los capítulos 8 y 9 aborda el momento de la presentación y ofrece consejos para superar el miedo y “estar presente”

Web del autor: <http://www.presentationzen.com>



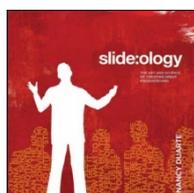
Libro **“Beyond Bullet Points: Using Microsoft® Office PowerPoint® 2007 to Create Presentations that Inform, Motivate, and Inspire”**, Cliff Atkinson, Microsoft Press, 2007. No trata del manejo del programa Powerpoint®, sino que propone una forma de hacer presentaciones muy efectivas, sobre todo para el mundo empresarial cuando el objetivo es persuadir. Propone una técnica basada en una plantilla y usar el *storyboarding* para planificar la presentación. Web: <http://www.beyondbulletpoints.com>



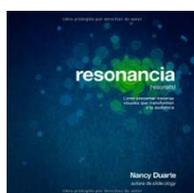
Libro **“Peak Performance Presentations”**, Richard Olivier y Nicholas Janni, Spiro Press, 2004. Debido a su inspiración en el mundo del arte dramático, este libro trata muy bien el control y mejora de la voz en su capítulo 2 proponiendo ejercicios físicos y técnicas para mejorarla. El capítulo 1 se centra en la importancia de “estar presente” para tener éxito y en la Introducción se describe la buscada sensación de “entrar en flujo” con la audiencia. Finalmente, en el capítulo 11 da pautas claras sobre cómo prepararse “externa” e “internamente” para el día de la presentación.



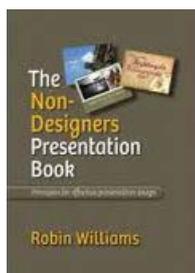
Libro **“Presentation Zen Design”**, Garr Reynolds, New Riders, 2010. Se centra en el diseño visual de la presentación, y aborda el uso del texto, del color, los principios de diseño, o el uso de los gráficos técnicos. Incluye numerosos ejemplos que pueden servir de inspiración.



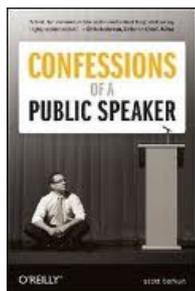
Libro **“Slide:ology”**, Nancy Duarte, O’rreily, 2008 (edición en español de Conecta, 2011). Es un magnífico libro que aborda muchos aspectos de las presentaciones, pero sobre todo el de la composición visual, en la línea del libro de Garr Reynolds. Incluye numerosos ejemplos que abordan temas tan variados como el uso del color, la tipografía, la estructura, etc. El documental “Una verdad incómoda” de Al Gore está basado casi totalmente en una presentación diseñada por la autora de este libro, y ganó el Oscar al mejor documental en 2006. Blog de la autora: <http://blog.duarte.com/>



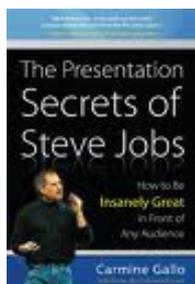
Libro **“Resonancia (resonate): Cómo presentar historias visuales que transformen a tu audiencia”**, Nancy Duarte, Willey, 2010 (Edición es español de Gestión 2000, 2012). Otro magnífico libro de Nancy Duarte que se centra en cómo conseguir que nuestro mensaje cale en la audiencia, incluye numerosos ejemplos e ideas para mejorar las presentaciones en este aspecto: el papel de las historias, las diferentes estructuras, qué hace memorable una presentación, las emociones... Blog de la autora: <http://blog.duarte.com/>



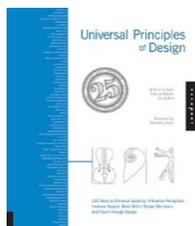
Libro *“The non-designer’s presentation book”*, Robin Williams, Peachpit Press, 2010.  
Muy bueno para el diseño visual de las transparencias. Presenta los principios de diseño básicos y los aplica a presentaciones, con numerosos ejemplos.  
El capítulo 14 *“Ignore the rules”* analiza los típicos consejos, que a veces no tienen sentido.



Libro *“Confessions of a public speaker”*, Scott Berkun, O’Reilly Media, 2009.  
Cuenta la historia personal de un conferenciante profesional, está lleno de anécdotas, con ejemplos de buenas y malas presentaciones, desastres, y consejos prácticos. En la pág. 145 habla de herramientas que ayudan a mejorar la presentación.



Libro *“The presentation secrets of Steve Jobs”*, Carmine Gallo, McGraw Hill, 2010  
El libro se desarrolla en torno a 18 consejos sobre presentaciones y un análisis de cómo Steve Jobs los lleva a cabo (siempre bien, claro). Muchos de ellos son repetitivos respecto a los libros de Alley, Reynolds o Duarte, pero es interesante por ser un ejemplo concreto y efectivo de implementación.



Libro *“Universal Principles of Design”*, W. Lidwell, K. Holden, J. Butler, Rockport Publishers, 2010.  
Analiza 125 principios de un buen diseño, muchos con aplicación en presentaciones, como el uso del color (p. 48) o la relación señal a ruido (p. 224).



Libro *“White space is not your enemy”*, Kim Golombisky y Rebecca Hagan, Focal Press, 2010.  
Dedicado al diseño gráfico, muy útil para el diseño de las diapositivas. El propio diseño del libro es muy visual y lleno de ejemplos muy inspiradores.



Libro *“La isla de los 5 faros”*, Ferran Ramon-Cortés,  
Una fábula sobre los cinco elementos claves de la comunicación.



Libro **“Saber Hablar”**, Antonio Briz (coordinador), Instituto Cervantes, 2008

Libro sobre la expresión oral en Español. Incluye pautas (recordando reglas y destacando errores comunes) sobre el discurso y la expresión de las ideas, la claridad de las expresiones, modelos de presentaciones, el *“delivery”* ... Los últimos capítulos analizan diversos “géneros discursivos”: una presentación científica, la defensa de un proyecto, los debates, entrevistas de trabajo, inauguraciones, agradecimientos...

## Libros específicos sobre presentaciones técnicas o científicas



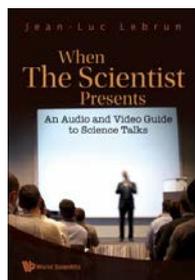
Libro **“Trees, Maps and Theorems”**, Jean-Luc Doumont, Principia, 2009

Este libro resume muchas enseñanzas de este gran experto en presentaciones científicas.

Dos charlas del autor que merece la pena ver: Una general

<http://youtu.be/IFu3jaLmse0> y una específica sobre el diseño de las diapositivas:

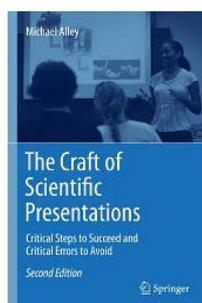
<http://youtu.be/meBXuTIPJQk>



Libro **“When The Scientist Presents”**, Jean-Luc Lebrun, World Scientific Publishing Company, 2009.

Dedicado a las presentaciones científicas. Tienen un capítulo extenso (cap. 10) centrado en el turno de preguntas con multitud de consejos.

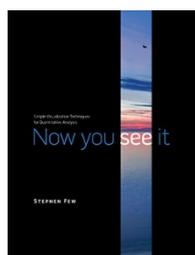
Web del autor: <http://www.writing.eng.vt.edu>



Libro **“The craft of scientific presentations”** (segunda edición), Michael Alley, Springer, 2013.

Proporciona numerosos consejos para todos los ámbitos de una presentación técnica: apoyo visual, discurso, estructura (capítulo 3)... y destaca los errores que no se deben cometer.

Web del autor: <http://www.writing.eng.vt.edu>



Libro **“Now you see it”**, Stephen Few, Analytics Press, 2009.

Los gráficos técnicos son imprescindibles en muchas presentaciones, pero no siempre se diseñan de la forma correcta. Además, son una importante herramienta de análisis cuantitativo que no se suele aprovechar. Este libro analiza el uso de gráficos técnicos en multitud de aplicaciones y campos, y proporciona una guía para su correcto diseño.

## Blogs



Blog **“El arte de presentar”**, de Gonzalo Álvarez Marañón, dedicado a las presentaciones y muy activo. <http://www.elartedepresentar.com>



Blog **“Presentástico”**, de Carles Caño Valls. <http://www.presentastico.com>



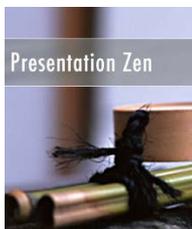
Blog **“Presentable”**, de Roger Prat. <http://www.presentable.es>



Blog **“Declamatoria”** de Sebastián Lora de Mondesert, sobre oratoria. <http://declamatoria.com/>



Blog **“The Speakers Lab”**, de Iván Carnicero. <http://thespeakerslab.com>



Blog **“Presentation Zen”**, de Garr Reynolds (en Inglés).



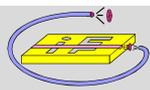
Blog **“Six Minutes”** de Andrew Dlugan, dedicado a las presentaciones (en Inglés). <http://sixminutes.dlugan.com/>



Blog **“Manner of Speaking”** de John Zimmer. Muy interesantes sus análisis de multitud de charlas, conferencias, discursos en películas... (en Inglés). <http://mannerofspeaking.org>

## Algunos expertos para seguir en Twitter

Gonzalo Álvarez	@ArtePresentar
Roger Prat	@presentablees
Carlos Caño Valls	@presentastico



Sebastián Lora	@seblora
Garr Reynolds	@presentationzen
Nancy Duarte	@nancyduarte
John Zimmer	@ZimmerJohn
Andrew Dlugan	@6minutes

## Dónde encontrar presentaciones de ejemplo

### Web *SlideShare*

<http://www.slideshare.net>

Permite visualizar presentaciones de Powerpoint subidas por los usuarios. Se pueden buscar presentaciones de temas concretos por palabras clave, así como las más valoradas para ver ejemplos de presentaciones bien hechas.

Hay un concurso todos los años a la mejor y a la peor presentación.



### Web *TED*

<http://www.ted.com>

TED es una organización que celebra conferencias anuales en las que invitan a ponentes con ideas interesantes, y disponen de 18 minutos como mucho para exponerlas. Las conferencias se graban y están disponibles en la web (pueden descargarse e incluyen subtítulos en español).



## Dónde encontrar imágenes de calidad

<http://images.google.com> es el buscador de imágenes de Google. Conviene usar las opciones de la izquierda para restringir la búsqueda a imágenes **medianas** o, **mejor**, **grandes**, porque las demás no tendrán calidad suficiente. En opciones avanzadas se pueden buscar solo imágenes con derechos Creative Commons que podemos usar libremente en nuestras presentaciones (atribuyendo siempre la autoría).

<http://www.flickr.com> tiene millones de fotografías subidas por los usuarios, algunas de gran calidad. También hay **videos**. El buscador permite restringirse a las imágenes con derechos Creative Commons.

<http://www.flickrcc.net> busca automática las imágenes de Flickr con licencia Creative Commons.

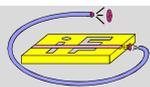
<http://morguefile.com> contiene imágenes gratuitas. Las búsquedas se pueden realizar por palabras (*keywords*), categorías de temas, tamaño de la imagen, y por color predominante. Es interesante porque las imágenes son en general más abstractas, más parecidas a las de stock.

<http://www.imageafter.com>

<http://www.everystockphoto.com> es un buscador similar a Google pero sólo para imágenes (busca en Flickr, morguefile...)

<http://search.creativecommons.org> es el meta-buscador de Creative Commons, busca a su vez en sitios de imágenes con licencia CC.

<http://www.istockphoto.com> es el repositorio de imágenes profesionales más completo, con precios a partir de 1\$ por imagen. Las búsquedas se hacen por palabras, pero se pueden restringir (en **búsqueda avanzada**) por **categoría** (temas), por el **color** predominante (elegimos un color y sólo nos devuelve imágenes en las que predomina ese color), y también por la distribución de las personas y objetivos en la imagen (elegimos una zona



que deba estar libre y sólo nos devuelve imágenes en las que las personas u objetos estén fuera de esa zona). Esta última opción (que la llaman CopySpace®) es muy útil cuando la imagen va a ocupar toda la pantalla y queremos poner texto “encima”. Se pueden descargar **gratuitamente** todas las imágenes pero son de baja resolución y con una marca al agua, pero para pruebas está muy bien. También ofrece **vídeos** y animaciones.

<http://www.fotolia.com> es otro repositorio de imágenes profesionales de bajo coste (a partir de 1\$)

<http://www.dreamstime.com> es otro repositorio de imágenes profesionales de bajo coste (a partir de 1\$)

<http://quest.eb.com> es la base de datos de imágenes de la enciclopedia británica (unos tres millones) y están libres de royalties para uso académico. Se accede con suscripción.

### Algunos recursos específicos para presentaciones científicas o técnicas

Recopilación de libros y consejos para presentaciones científicas y técnicas:

[http://www.presentationzen.com/presentationzen/2013/05/no\\_excuse\\_for\\_t.html](http://www.presentationzen.com/presentationzen/2013/05/no_excuse_for_t.html)

Porqué fallan y son tan aburridas las presentaciones técnicas:

<http://www.oneminutepresenter.com/blog/2013/05/why-are-technical-presentations-so-boring/>

Tres mitos sobre las presentaciones científicas: <http://www.presentable.es/consejos-practicos/3-mitos-que-debes-romper-cuando-hagas-presentaciones-cientificas/>

5 errores que cometen los abogados al presentar: <http://www.presentable.es/consejos-practicos/5-errores-de-los-abogados-al-hablar-en-publico-sobre-leyes/>

Post muy interesante de Garr Reynolds sobre la educación en el siglo 21 y el papel de las presentaciones de los estudiantes: <http://www.presentationzen.com/presentationzen/2013/03/education-and-21st-century-presentation.html>

Charla de Garr Reynolds sobre la clase magistral: <http://youtu.be/YdtLELVhEQg>

4 consejos específicos para presentar un proyecto de investigación: <http://goo.gl/GbR3l4>

Cómo presentar cifras y datos sin matar de aburrimiento: <http://www.presentable.es/consejos-practicos/3-consejos-para-presentar-cifras-y-datos-eficazmente/>

---

Fin del documento

Actualizado: 23-julio-2014